

Interviewanfragen und weitere Informationen gerne unter:

Georg Hoffmann  
Presse Volt Siegen-Wittgenstein  
[georgfrank.hoffmann@volteuropa.org](mailto:georgfrank.hoffmann@volteuropa.org)  
Tel.: +49 15788915971  
[Webseite](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

## **Ungleiche Wettbewerbschancen: Erst rund 20 Betriebe im Gutscheinportal des Stadtmarketing.**

Das Stadtmarketing hat ähnlich wie viele andere Städte ein Gutschein-Portal ins Leben gerufen, bei dem sich Betriebe aus der Gastronomie unkompliziert registrieren können, um Kaufanreize für Kunden zu ermöglichen. Volt begrüßt die Initiative und möchte Anstöße zur Verbesserung geben. Wir stellen fest, dass bisher lediglich 19 Gastronomen zur Auswahl stehen. Obwohl wir die vielfältigen Gründe dafür nicht erklären können, stört uns der Wettbewerbsnachteil, dem vor allem kleinere Betriebe der Gastronomie ausgesetzt sind. Viele von diesen sind schlichtweg nicht informiert worden und erfahren aktuell erst von der Aktion aus den sozialen Netzwerken. Volt fordert ein breiteres Angebot für Kunden und die damit einhergehende Aufnahme aller an einer Teilnahme interessierten Betriebe der Gastronomie.

Weiterhin sind Selbstständige in unterschiedlichen Branchen von Schließungen betroffen. Der Einzelhandel und verschiedene Dienstleistungen sollten in die Gutscheinaktion einbezogen werden. Die Funktionen der Webseite könnten als Teil der BürgerApp über Corona hinaus ein zentralisiertes Tool für den Kauf von Gutscheinen sein. Volt fordert die Option, einen flexiblen Gutschein zu erwerben, der nicht an einen bestimmten Betrieb oder Unternehmen gebunden ist, sondern frei einsetzbar und stückelbar ist.

Neben einer Stadtführung sollten auch ermäßigte Eintritte für Stadtbäder, Theater und sonstige Freizeitveranstaltungen als zusätzlicher Anreiz angeboten werden.