

Volt Colonia

El futuro made in Europe.

PROGRAMA ELECTORAL CORTO

Elecciones municipales 2020

Colonia móvil

El objetivo de Volt es asegurar una movilidad sostenible, social, fiable y eficiente para Colonia. Al centrarnos en el transporte público, la bicicleta y las oportunidades de compartir, estamos creando una ciudad más tranquila, con mejor aire, más espacio para vivir y más seguridad para los/los transeúntes, los patinetes y los/las ciclistas. El transporte público se ampliará por encima y por debajo de la tierra y creará una solución de movilidad fiable mediante una mayor frecuencia de transporte y una

rigurosa separación del resto del flujo de tráfico. A través de una integración directa de las posibilidades de compartir -también de terceros- dentro de la KVB, los medios de transporte pueden ser combinados de un modo más eficiente. Mediante estructuras de datos abiertas y la promoción de tecnologías sostenibles como la conducción autónoma, el flujo de tráfico puede ser controlado, acelerado y preparado para el futuro con modernos algoritmos.

Nuestras propuestas

Una estrategia de movilidad como servicio para el transporte público: Compartir coche/bicicleta, transporte público, patinetes eléctricos, bicicletas de carga, ya sea de la KVB o de terceros proveedores. Todo combinado en una aplicación, con un Ticket unificado.

Buenas prácticas

Londres: cooperación de aplicaciones móviles en toda la ciudad, con terceros proveedores, de transporte público y de intercambio.

Helsinki: Coches de alquiler para el fin de semana como parte de la oferta de movilidad urbana.

Un sistema de transporte público basado en el modelo vienés, asequible, sostenible y rápido: La priorización del transporte público como medio de transporte urbano junto con una expansión consistente, con precios que permanecen constantes o que disminuyen.

Buenas prácticas

Viena: Frecuencia de transporte público extremadamente alta; conexiones de transporte local obligatorias en las zonas periféricas y de nuevo desarrollo; billete anual de 365 euros.

Expansión consecuente de la infraestructura para bicicletas:

La construcción consecuente de estacionamientos y carriles para bicicletas. Más personal para que la administración alcance y supere los objetivos ya establecidos.

Buenas prácticas

Países Bajos: Construcción obligatoria de aparcamientos de bicicletas en el lugar de trabajo; 16 estaciones de aparcamiento de bicicletas en el centro de la ciudad.

Japón: Estacionamientos subterráneos de bicicletas totalmente automatizados en los andenes de las estaciones.

La modernización de las ofertas de bicicletas compartidas, bicicletas de carga y patinetes eléctricos: Desbloqueo rápido de las bicicletas compartidas con pago sin contacto. Abordar de forma rápida y fácil el problema de las aceras bloqueadas por patinetes eléctricos y bicicletas compartidas, mediante un sistema de recompensa que incentiva el aparcar en las estaciones de autobuses y trenes.

Buenas prácticas

Gdansk: Alquiler gratuito de bicicletas con un sistema de recompensa por la devolución en una estación.

Berlín: Integración de terceros en la App oficial de transporte público.

Datos públicos para los fondos públicos: Libre acceso de datos del transporte público, para una mejor notificación de retrasos y planificación de rutas controladas por inteligencia artificial (IA).

Buenas prácticas

Helsinki: Disponibilidad gratuita de datos y código abierto en: <https://digitransit.fi/en/> los retrasos pueden verse en directo.

Nuevas e inteligentes rutas de autobús: Con estructuras de datos abiertas permitimos el uso de inteligencia artificial y hacemos que el tráfico sea más barato y eficiente.

Buenas prácticas

Boston: El uso de Inteligencia Artificial para el cálculo de las rutas de autobús ya ahorra 5 millones de dólares anuales.

París: El centro de la ciudad se está convirtiendo en un lugar libre de coches, la orilla del río ya lo es - la ciudad se está volviendo más verde.

Un aumento de los estándares de calidad de la KVB: Aumentar el atractivo del transporte público a través de estándares de calidad más altos y una comunicación transparente de los problemas y errores.

Buenas prácticas

Seúl: Seguimiento en directo por GPS del transporte público, presentación de conexiones (en directo); anuncios multilingües en el andén.

Rediseño de Neumarkt en términos creativos y de tráfico:

la mejora de Neumarkt como una plaza en el corazón de Colonia: un rediseño más hacia la tranquilidad y belleza, la mejora a través de mercados y eventos regulares.

Buenas prácticas

Estrasburgo: En 1990, la céntrica Plaza Kléber se parecía al Neumarkt de ahora: ruidosa y vacía. Con la ausencia de coches, ahora es un buen lugar para reunirse y estar...

Un sistema justo de tarificación de las carreteras: Los costos de mantenimiento de las carreteras se transfieren a los que más contaminan, lo que conlleva menos tráfico y puede ayudar a financiar la expansión del transporte público. La desaceleración del tráfico aumenta la seguridad de todos los usuarios de la carretera.

Buenas prácticas (Maut)

Londres: 60.000 coches menos al día; sistema de pegatina simple.

Estocolmo: 76 millones de euros de beneficio neto por año; fuerte apoyo público después de la aplicación.

Singapur: El sistema dinámico de precios ha eliminado casi por completo los atascos - significativos en esa parte del continente.

Más medios de transporte alternativos: Conducción autónoma, teleférico por encima del Rin, taxis acuáticos o puentes adicionales para bicicletas y senderos: El sistema de transporte público debe añadir otras opciones a su cartera de movilidad más allá del Metro y el Bus.

Buenas prácticas (diseño urbano peatonal)

Ámsterdam: No se asignan nuevas tarjetas de estacionamiento a los residentes cuando se mudan.

Viena: Papel pionero en el transporte público: altos costos de estacionamiento en el centro de la ciudad y limitación a 2 horas.

Helsinki: Un límite de 30 km/h en el centro de la ciudad no tuvo un impacto negativo en el tráfico, sin embargo no hubo ni una sola víctima mortal en año 2019.

Estrasburgo: Ampliación de "Park&Ride" con el apoyo de las empresas.

Colonia como lugar digno para vivir

El objetivo de Volt es convertir a Colonia en una ciudad de un millón de habitantes sin ajetreo, ruido ni fachadas monótonas. Al reducir el número de coches en el centro de la ciudad, se crean agradables lugares de carácter peatonal. Animar calles y plazas con eventos como conciertos y mercados. Un reverdecimiento constante también reducirá el ruido de la ciudad, el aire será más limpio y el paisaje urbano más encantador. Los barrios serán mejorados con servicios urbanos de corta distancia.

Nuestras propuestas

Una ciudad más verde: reverdecimiento de las zonas existentes, como por ejemplo techos verdes, incremento del arbolado en las calles mediante la replantación impulsada por el municipio e iniciativas ciudadanas.

Buenas prácticas

Nueva York: Corredor verde activo de 2,3 km de largo, techos y fachadas verdes y autobuses con cubiertas ajardinadas, todo ello ya es parte de la vida cotidiana en la ciudad.

Menos contaminación lumínica: reducción de la publicidad luminosa, uso de detectores de movimiento y nuevos tipos de iluminación en fachadas.

Buenas prácticas

Fulda: un alumbrado urbano inteligente, orientado según demanda y garantizando un menor consumo de electricidad, buena visibilidad y un claro cielo estrellado.

Mejora de la protección contra el ruido: un reverdecimiento específico contra el ruido, reducción del tráfico en el centro de la ciudad y mayor participación ciudadana en proyectos.

Nuevas zonas de tráfico tranquilo: Severinstraße, Zülpicher Straße, Eigelstein etc. - hay muchas calles en Colonia que si bien aún no son zonas de tráfico reducido, deberían serlo.

Buenas prácticas

Barcelona: Juntar barrios a „superbloques“: zonas libres o casi libres de coches para vivir y disfrutar. El tráfico se dirige principalmente a los alrededores.

Mejora de la ciudad a través de eventos y mercados: La calidad de vida mejora en gran medida a través de un Neumarkt sin coches, mobiliario urbano sensato, conceptos de uso permanente y provisional de las áreas, intercambio cultural y eventos asiduos de iniciativa ciudadana.

Planificación urbana contemporánea e igualitaria (también con respecto al género): Estructurar la ciudad según el lema „distancias cortas“. Combatir las „zonas de peligro“, implementar el acceso sin barreras en todas las instalaciones públicas e incorporar nuevos baños en el espacio público.

Colonia sostenible

El objetivo de Volt es asegurar que los objetivos climáticos se cumplan de manera consistente para lograr la neutralidad climática a largo plazo. Se facilitará un modo de vida más sostenible en la ciudad, por ejemplo, mejorando el suministro de alimentos sostenibles en los mercados. La ciudad debería dar un buen ejemplo comprando alimentos sostenibles para sus instituciones y así promover formas de agricultura orientadas al futuro. Se deben explotar todas

las posibilidades de producción de energía renovable dentro de la ciudad, y los/las ciudadanos/as deben recibir un mejor asesoramiento sobre el potencial de la renovación de edificios con eficiencia energética, de la que tanto los/las propietarios/as como los/las inquilinos/as puedan beneficiarse financieramente.

Un uso innovador y eficiente de la energía: la renovación de edificios y la expansión de las energías renovables, especialmente por la empresa municipal Rheinenergie. La construcción al estilo de “casa pasiva”, campañas innovadoras que informan, crean incentivos e involucran a los/las ciudadanos/as.

Buenas prácticas

Bottrop: Cooperación con empresas y ciudadanos; tres veces más renovaciones de edificios que el promedio nacional; el CO2 se redujo a la mitad en los últimos 10 años.

Nuestras propuestas

La aplicación consecuente de los objetivos climáticos de Colonia: ¡Que se tome en serio la crisis climática! Alcanzar los objetivos climáticos, trabajar de forma transparente y establecer órganos de vigilancia.

Producción y suministro sostenible de alimentos: Promover la agricultura sostenible aumentando la proporción de alimentos regionales y orgánicos en las instituciones municipales, ampliando la oferta de alimentos producidos de manera sostenible en los mercados semanales.

Buenas prácticas

Toronto: Cooperación directa con el Consejo de la Alimentación.

Colonia social

El objetivo de Volt es hacer de Colonia un lugar justo y accesible para todos sus ciudadanos/as. Por consiguiente, estamos comprometidos con un mercado de vivienda más sostenible, social y orientado al bienestar en Colonia, con la promoción de la atención hospitalaria y ambulatoria, y con una lucha activa contra la pobreza infantil mediante una educación basada en la igualdad de oportunidades y el fortalecimiento de la participación social. De igual manera, queremos eliminar cualquier forma de

discriminación. Nuestra Colonia debería ofrecer un espacio de vida justo e inclusivo para todos/as, tanto para los/las ciudadanos/as provenientes de otros países que conforman la UE, como para las personas migrantes con condición de refugiados/as. Queremos facilitar la llegada de estos nuevos/as vecinos/as para que puedan establecerse fácilmente, y así mismo buscamos promover el diálogo para reducir los prejuicios y temores que puedan existir en todas las partes.

Nuestras propuestas

Un mercado de viviendas más sostenible, social y asequible, orientado al bienestar común en Colonia: inversión en los Veedel Chorweiler, Porz y Mülheim

La iniciativa de una pausa de 5 años en la que no será posible aumentar el costo de pisos de alquiler: Mientras tanto, un ajuste consecuente de los costos de alojamiento del sistema de subsidio de desempleo respecto al índice de renta actual.

La promoción de casas multigeneracionales.

Buenas prácticas

Darmstadt '92, EE.UU. '72: „Vivienda por ayuda“ o „Compartir la casa“: Este concepto da especialmente a las personas mayores la oportunidad de subarrendar el espacio habitable a cambio de tareas dentro y alrededor de la casa.

Una cuota del 30% de viviendas sociales en los nuevos edificios de 10 o más apartamentos para mezclar el Veedel.

Una transición a largo plazo de compra y alquiler de viviendas sociales por la GAG, en lugar de solo patrocinarlas: De mediano a largo plazo debería introducirse un modelo de alquiler-compra.

Buenas prácticas

Viena: La ciudad compra bienes inmuebles y los alquila a precios asequibles.

La promoción de proyectos sobre construcción de edificios modernos y eficientes desde el punto de vista energético, y el desarrollo de nuevas áreas: Esto no debería ser a expensas de los espacios verdes. Queremos añadir pisos a los edificios existentes, clausurar los estacionamientos cubiertos y áreas similares, y hacer uso de lotes vacíos.

Simplificar las condiciones para los/las constructores de edificios en la medida de lo posible:

Al mismo tiempo, la ciudad de Colonia va a ejercer influencia sobre el estado de Renania del Norte-Westfalia para lograr una reforma de las normas estatales de construcción dando lugar a procesos de aprobación más sencillos y rápidos.

Fortalecimiento de la atención ambulatoria y hospitalaria: Vincular en mayor medida las instituciones para niños/as, como las guarderías, con las instituciones para personas mayores; esto puede tener un efecto positivo en ambas generaciones, ya que pueden ayudarse mutuamente y desarrollar una mejor comprensión por la otra generación.

Buenas prácticas

Moers: Guardería y residencia de ancianos bajo un mismo techo/en un mismo sitio.

Derechos de aparcamiento reservados para los asistentes de cuidados de la ciudad de Colonia.

Más participación para los / las refugiados/as en Colonia: Concretar reuniones para promover el diálogo y reducir los prejuicios.

Promoción de la Alianza de Puerto Seguro con la ciudad de Colonia.

Facilitar la inmigración de ciudadanos/as de la UE .

Implementación de un mostrador de bienvenida para ciudadanos/as de la UE:

Buenas prácticas

Bruselas: Personal a disposición de los/las ciudadanos/as de la UE, de sus familias, y de empresas para todos los asuntos cotidianos.

Combatir activamente la pobreza infantil y fortalecer la participación social:

Poner a disposición de los/las niños/as y jóvenes de forma gratuita todas las actividades deportivas y culturales financiadas con fondos públicos. Transporte local gratuito para la educación escolar, universitaria y de oficio.

La mejor atención posible para los/las niños/as antes de su inicio en la escuela:

Ampliación de las plazas de guardería en Colonia: una plaza de guardería para cada niño/a. Hacer más fácil la búsqueda de guarderías adecuadas para cada uno.

Mejorar el cuidado de los/las niños/as por parte de voluntarios/as europeos/as:

En caso de escasez de educadores, se recibirá apoyo por medio de participantes de un Servicio Voluntario Europeo o de becas para ciudadanos/as / Año Voluntario Social (FSJ).

Mejora de las condiciones de aprendizaje de los/las alumnos/as y mayor apoyo a los educadores:

Mayor integración de los/las voluntarios/as, especialmente en el sector de la escuela primaria.

Buenas prácticas

Ratingen: Concepto de mentor: un/a voluntario/a por niño/a al menos durante un año, de una a dos veces por semana.

Saneamiento y nueva construcción de edificios escolares y guarderías:

Volt solicita que el ente municipal encargado de fiscalizar la construcción en Colonia, en cooperación con los conserjes de los edificios escolares, realicen una vigilancia continua para determinar qué edificios solamente necesitan ser saneados y dónde sí es necesaria una reconstrucción.

Exoneración de profesores temporales y de profesores que están a cargo de otras asignaturas que no les corresponden:

Establecer una base de datos en la que se recopilen, comenten y desarrollen los materiales didácticos y los requerimientos para cada curso.

Compensar las horas de enseñanzas perdidas: Creación de una reserva integral de profesores.

Establecer una nutrición saludable como estándar en las escuelas: Apoyar el proyecto „Stern-Kita“ del Consejo de Nutrición.

Equipo digital de última generación para todas las escuelas: Todas las escuelas en general deben ser continuamente equipadas con dispositivos modernos (tabletas, computadoras portátiles, etc.). La digitalización debería ser parte del plan de estudios.

Buenas prácticas

Proyecto de la UE „IT macht Schule“ (IT crea la escuela) y „DiKju-Digital Creative Lab“: Cursos para niños/as / jóvenes: Robótica, Codificación, Pensamiento de Diseño, e Internet.

Desarrollo constructivo de una Colonia inclusiva: apoyo adecuado y competente para las personas con discapacidades. Poner un mayor énfasis en la formación y continua capacitación de los asistentes escolares y los asistentes personales cualificados.

Mantener y promover una coexistencia culturalmente diversa.

La lucha constante contra el populismo de derechas, el extremismo de derechas, el racismo, el antisemitismo, la homofobia y la islamofobia, así como la hostilidad contra todas las minorías: Promoción y ampliación del Centro de Documentación del Tiempo Nazi y de instituciones e iniciativas similares de lucha contra la discriminación en Colonia.

Fortalecimiento del centro de educación para adultos/as (VHS) de Colonia:

Impulsar a los profesores para mantener y ampliar la gama de cursos que se ofrecen.

Preservación de bares, clubes, salas de eventos y restaurantes:

En la actualidad los eventos culturales y la gastronomía se han visto afectados principalmente por la pandemia del Virus Corona, y en algunos casos pelagra su existencia. Volt pide a la ciudad de Colonia que se apoye a las instituciones amenazadas por la pandemia, más allá de las medidas de apoyo del gobierno federal y del gobierno de Renania del Norte-Westfalia, para así mantener una vida urbana activa.

Ampliación de la política contra las drogas: Fortalecer la cooperación con los asistentes sociales y crear refugios seguros para los/las afectados/as.

Buenas prácticas

Portugal: Reducción de las penas; con información general y asistencia a los drogodependientes se ha conseguido desde el 2001 reducir el número de consumidores, reducción del mercado negro y retraso en la edad de inicio de consumo.

Smart City

El objetivo de Colonia es transformar la ciudad en una Ciudad Inteligente. Con este fin, pedimos un plan maestro digital, que será implementado bajo la responsabilidad de un Chief Digital Officer o CDO (Oficial Jefe Digital), un puesto que aún debería crearse. Debe garantizarse la expansión de las tecnologías modernas como las redes 5G y LoRa-Wan, también para permitir conceptos como los servicios de movilidad conectados. Las colaboraciones con otras ciudades importantes de Europa y las

normas europeas deberían preferirse a las soluciones individuales: Eso tanto con relación a la extensión de la administración digital como a la participación permanente de los/las ciudadanos/as. Al mismo tiempo se debe garantizar la protección de los datos de todos los/las ciudadanos/as. Sólo una protección de datos consecuente permitirá la facilitación efectiva de datos abiertos (Open Data) sin poner en peligro la privacidad de las personas.

Nuestras propuestas

Desarrollo de un plan maestro digital: Los planes de digitalización hasta 2030 de las distintas zonas se agruparán en este plan maestro y se supervisará anualmente el logro de los objetivos. El Plan Maestro Digital está sujeto al CDO.

Extensión de la administración digital orientada a las necesidades de los/las ciudadanos/as de Colonia: Ampliación de los servicios digitales de la ciudad, así como permitir procedimientos administrativos sin papel.

Fortalecimiento de la participación ciudadana: Reintroducción del presupuesto participativo, es decir, un presupuesto en manos de todos los/las ciudadanos/as de Colonia, así como el establecimiento de consejos de ciudadanos/as.

Buenas prácticas

British Columbia, Irlanda: Varias leyes, como la ley electoral y las pautas climáticas, son decididas por una „Asamblea de Ciudadanos/as“ seleccionada aleatoriamente para reducir la influencia de los partidos.

Expansión de la infraestructura digital: Asegurar la futura viabilidad de la localización económica de Colonia mediante la introducción de un Oficial Jefe Digital (CDO).

Buenas prácticas

Estonia: Se le considera una pionera de la digitalización. Tiene un CDO al más alto nivel administrativo. Hamburgo ya ha seguido el ejemplo en 2018.

Fortalecimiento de la administración y ampliación de la competencia metodológica: Los grandes proyectos, ya sean digitales o tradicionales, requieren una administración que esté a la altura de las circunstancias. Esto se logrará ampliando la competencia metodológica.

Plataformas abiertas y digitales, al mismo tiempo con una estricta protección de datos: Los datos abiertos permiten la participación del público en los conjuntos de datos urbanos. Acogemos con gran satisfacción la elaboración actual de la ciudad de Colonia, pero pedimos una mayor ampliación de la oferta.

Colonia económicamente fuerte

El objetivo de Volt para Colonia es una ciudad en la que valga la pena vivir, fortalecida por una economía que funcione bien. Debido a la digitalización, la globalización y la necesidad de protección del clima, hay mucho que hacer en la economía. Volt Colonia se ve a sí misma en el papel de dar forma a las condiciones marco de tal manera que se puedan desarrollar buenas ideas, se puedan desarrollar modelos de negocio innovadores y al mismo tiempo se creen

los incentivos adecuados para la sostenibilidad. Por consiguiente, nuestros objetivos son la promoción de la creación de empresas, la innovación y el establecimiento de redes, el aumento del atractivo para los/las expertos/as locales e internacionales, el uso sensato de la cooperación entre el sector público y el privado, y la promoción de los negocios sostenibles y del turismo ecológico.

Nuestras propuestas

La promoción de la innovación y la creación de redes: Examinar y ampliar las ofertas existentes: www.Startupregion.Koeln y digitalhubcologne, promoción del intercambio de negocios con otras ciudades de Europa.

La promoción de la creación de empresas: Mayor apoyo en la fase inicial, por ejemplo, mediante la provisión temporal de espacio de oficinas, la ampliación de los servicios de consultoría y el multilingüismo constante de las ofertas de consultoría.

Aumento de la inmigración de trabajadores cualificados: Creación de un Welcome Desk (mostrador de bienvenida) para expatriados basado en el modelo de Bruselas ("Expat Welcome Desk") que ofrece ayuda e información fiable a los/las inmigrantes que no hablan alemán. El multilingüismo constante de los servicios.

Una cooperación sensata entre el sector privado y el público: Algunos servicios deberían ofrecerse en el espacio público, pero la ciudad no puede proporcionarlos eficazmente: Un ejemplo son los baños públicos en toda Colonia. Con buenos contratos y objetivos claros, crearemos una situación en la que todos/as salgan ganando.

Una economía circular sostenible: Promoción de ideas innovadoras y creación de incentivos que aumenten la sostenibilidad de la economía de Colonia, por ejemplo, el uso del calor de escape de los grandes sistemas de servidores como energía de calefacción para edificios de viviendas u hoteles.

Buenas prácticas

Frankfurt: El StartUp Cloud&Heat utiliza el calor del sistema de servidores para calentar edificios (en este caso un hotel).

Un turismo más ecológico: Promoción de hoteles que sean demostrablemente sostenibles, promoción del transporte público como primer método de transporte para los/las turistas, puntos de recarga de energía en los atracaderos para los cruceros fluviales.

#VoteVolt

koeln@voltdeutschland.org

www.voltdeutschland.org/koeln

www.volteuropa.org

 Voltkoeln

 voltkoeln