

# **Volt** **Cologne**

*L'Avenir Fabriqué en Europe.*

## **PROGRAMME ELECTORAL BREF**

**Élections municipales 2020**

# Cologne mobile

L'objectif de Volt est d'assurer une mobilité durable, sociale, fiable et efficace pour Cologne. En nous concentrant sur les transports publics, les vélos et les possibilités d'usage collectif, nous créons une ville plus calme, avec un meilleur air, plus d'espace pour vivre et plus de sécurité pour les passants, les scooters et les cyclistes. Le système de transport public sera développé en surface et en sous-sol et créera une meilleure atmosphère grâce à une fréquence plus élevée et une séparation stricte des flux de trafic.

Grâce à l'intégration directe des possibilités d'usage collectif - y compris des fournisseurs tiers - dans les KVB, les moyens de transport peuvent être combinés plus efficacement. Au moyen des structures de données ouvertes et à la promotion de technologies durables, telles que la conduite autonome, le flux de circulation peut être contrôlé, accéléré et rendu pérenne grâce à des algorithmes modernes.

## Les solutions que nous proposons

Une stratégie de mobilité en tant que service (« mobility as a service ») pour les transports publics : covoiturage, transports publics, e-scooters, vélos de charge, qu'ils proviennent du KVB ou de fournisseurs tiers - tout combiné dans une seule application, avec un seul billet.

### Best practice

Londres : coopération avec des fournisseurs tiers pour les transports publics et le partage d'applications à l'échelle de la ville

Helsinki : les voitures de location pour le week-end font partie de l'offre de mobilité urbaine

Un système de transport public basé sur le modèle viennois - abordable, durable et rapide : priorité aux transports publics en tant que moyen de transport urbain couplé à une expansion constante, les prix restant constants ou diminuant.

### Best practice

Vienne : fréquence extrêmement élevée des transports publics ; correspondances obligatoires en transports locaux vers les zones périphériques et les nouvelles zones de développement ; ticket annuel de 365€.

L'expansion constante de l'infrastructure cyclable : Construction systématique de parkings à vélos et de pistes cyclables. Plus de personnel pour l'administration afin d'atteindre et de dépasser les objectifs déjà fixés.

### Best practice

Pays-Bas : stationnement obligatoire des vélos sur le lieu de travail ; 16 places de stationnement dans le centre-ville

### Garages à vélos

Japon : des parkings à vélos souterrains entièrement automatisés sur les voies ferrées

La modernisation des offres d'usage collectif pour les vélos, les vélos cargo et les e-scooters : offres d'usage collectif, déblocage aussi rapide que le paiement sans contact. Mettez fin aux trottoirs bloqués rapidement et facilement grâce à un système de récompense pour le stationnement dans les gares routières et ferroviaires.

### Best practice

Gdansk : location gratuite de vélos avec un système de récompense pour les retours locaux

Berlin : intégration des fournisseurs tiers dans les applications de transport public

Données publiques pour les fonds publics : Des données ouvertes librement accessibles pour les transports publics afin de mieux signaler les retards et de mieux planifier les itinéraires en fonction de l'intelligence artificielle (IA).

### Best practice

Helsinki : mise à disposition gratuite des données et codes publics sur : [https:// digitransit.fi/en/](https://digitransit.fi/en/) : les retards peuvent être consultés en direct

De nouvelles lignes de bus intelligentes : Grâce à des structures de données ouvertes, nous permettons l'utilisation de l'IA et rendons le trafic moins cher et plus efficace.

### Best practice

Boston : le concours de l'IA pour le calcul des itinéraires de bus permet d'économiser 5 millions de dollars par an

Paris : le centre-ville se libère de la voiture, la rive l'est déjà - la ville devient plus verte

Une augmentation des normes de qualité du KVB : accroître l'attractivité des transports publics grâce à des normes de qualité plus élevées et à une communication transparente des problèmes et des erreurs.

### Best practice

Séoul : Transports publics peut être suivis par GPS en direct, affichage des

possibilités de connexion (en direct) ; annonces multinationales sur le parcours

Le réaménagement du Neumarkt en termes de design et de circulation : revalorisation du Neumarkt en tant que place au cœur de Cologne : réaménagement plus calme et plus beau, réaménagement par le biais de marchés et d'événements réguliers.

Best practice

Strasbourg : en 1990, la place Kléber, au centre, ressemblait au Neumarkt actuel : bruyant et vide. Sans voitures, c'est maintenant un lieu de rencontre et de séjour

Un système de tarification routière équitable : les coûts d'entretien des routes sont répercutés sur les pollueurs, ce qui entraîne une diminution du trafic et peut contribuer à financer l'expansion des transports publics. En ralentissant la circulation, on augmente la sécurité de tous les usagers de la route.

Best practice (péage)

Londres : 60 000 voitures de moins par jour ; système de vignette simple  
Stockholm : 76 millions d'euros de bénéfice net par an ; fort soutien de la population après l'introduction  
Singapour : le système de tarification dynamique a presque entièrement éliminé les embouteillages - unique dans cette partie du continent

Plus de moyens de transport alternatifs : Conduite autonome, « Rheinpendel », taxis aquatiques ou ponts supplémentaires pour vélos et piétons : Le système de transport public doit compléter son portefeuille de mobilité au-delà du bus et du train avec des options supplémentaires.

Best practice (aménagement urbain respectueux des piétons)

Amsterdam : pas de nouvelle attribution de permis de stationnement pour résidents lors d'un déménagement  
Vienne : Rôle pionnier en ce qui concerne les transports publics : coûts de stationnement élevés dans le centre-ville et limitation à 2 heures  
Helsinki : 30 km/h dans le centre-ville n'ont pas eu d'impact négatif sur la circulation, mais il n'y a pas eu un seul décès dans la circulation en 2019  
Strasbourg : extension du Park&Ride avec le soutien des 'employeurs

# Cologne vivable

L'objectif de Volt est de faire de Cologne une ville de millions d'habitants sans agitation, sans bruit et sans façades de maison monotones. En réduisant le nombre de voitures dans le centre-ville, des places pour les gens seront créées. Des événements réguliers, tels que des concerts et des marchés, peuvent servir à animer les rues et les places. De plus, par l'écologisation urbaine, le bruit de la ville sera réduit, l'air deviendra plus pur et le paysage urbain sera plus beau.

Les « Veedel » doivent être modernisé par des services urbains accessibles à pied.

## Les solutions que nous proposons

Plus de verdure urbaine : écologisation des zones existantes, telles que les toits et les rues, par le descelllement et la replantation – avancées par la ville et le renforcement des initiatives citoyennes.

### Best practice

New York : 2,4 km de haut jardins, des toits et façades verdoyants et des bus plantés font déjà partie de la vie quotidienne à New York

Moins de pollution lumineuse : réduction de la publicité lumineuse, utilisation de détecteurs de mouvement, nouveaux types d'éclairage de façade.

### Best practice

Fulda : un éclairage urbain intelligent et adapté à la demande économise d'énergie et permet d'avoir une bonne visibilité et un ciel étoilé clair

Amélioration de la protection contre le bruit : écologisation ciblée contre le bruit, réduction du trafic dans le centre-ville et plus de participation des citoyens aux projets prévus.

Nouvelles zones à circulation limitée : Severinstraße, Zülpicher Straße, Eigelstein etc. - il y a beaucoup de rues à Cologne qui ne sont pas des zones à circulation limitée, mais qui devraient l'être.

### Best practice

Barcelone : Regroupement des quartiers individuels en « super-blocs », un mélange de zones à faible densité de voitures et de zones sans voitures pour vivre et profiter. Le trafic est principalement dirigé vers l'extérieur

Revalorisation de la ville par des événements et des marchés : la qualité de vie de tous augmente grâce à un Neumarkt sans voiture, un mobilier urbain utile, des concepts d'occupations des sols et d'utilisation provisoire, des échanges culturels et des événements réguliers organisés par des partenaires.

Urbanisme contemporain et sensible aux sexes : structurer la ville selon la devise « distances courtes » ; lutter contre les « zones de peur », mettre en place l'accessibilité dans tous les établissement publics et de nouveaux WC dans les espaces publics.

# Cologne viable

L'objectif de Volt est de s'assurer que les objectifs climatiques sont mis en œuvre de manière cohérente afin d'atteindre la neutralité climatique à long terme. Un mode de vie plus viable dans la ville doit être facilité, par exemple, en améliorant l'approvisionnement en aliments durables sur les marchés. La ville doit donner le bon exemple en achetant des aliments durables pour ses établissements et promouvoir ainsi simultanément des formes d'agriculture tournées vers l'avenir.

Toutes les possibilités de production d'énergie renouvelable dans la ville doivent être exploitées et les citoyens doivent être mieux conseillés sur le potentiel de rénovation des bâtiments à haute efficacité énergétique, dont les propriétaires et les locataires peuvent bénéficier financièrement.

Utilisation de l'énergie innovante et efficace : rénovation des bâtiments et développement des énergies renouvelables, notamment par Rheinenergie. Construire dans le style dit « maison passive » et mener des campagnes innovantes qui informent, incitent et intègrent les citoyens.

## Best practice

Bottrop : coopération avec les entreprises et les citoyens ;  
Trois fois plus de rénovations de bâtiments que la moyenne nationale ;  
réduction des émissions de CO2 au cours des dix dernières années par la moitié

## Les solutions que nous proposons

La mise en œuvre cohérente des objectifs climatiques de Cologne : Prenez la crise climatique au sérieux ! Atteindre les objectifs climatiques existants, travailler de manière transparente et mettre en place des organes de contrôle.

Production et approvisionnement alimentaire durables : Promotion de l'agriculture durable en augmentant la part des aliments régionaux et biologiques dans les établissements urbains, en développant l'offre de denrées alimentaires produites de manière durable sur les marchés hebdomadaires.

## Best practice

Toronto : coopération directe avec le Conseil de l'alimentation

# Cologne sociale

L'objectif de Volt est de faire de Cologne un lieu pour tous les citoyens, équitable et accessible à tous. C'est pourquoi nous nous engageons à Cologne pour un marché du logement plus durable, plus social et plus orienté vers le bien-être, pour la promotion des soins hospitaliers et ambulatoires et pour la lutte active contre la pauvreté des enfants par l'éducation avec l'égalité des chances et le renforcement de la participation sociale. Nous voulons éliminer toutes les formes de discrimination

Notre Cologne doit offrir un espace de vie équitable et ouvert à tous, y compris des migrants de l'UE et des réfugiés. L'arrivée et l'installation de ces nouveaux voisins doivent être facilitées et le dialogue doit être encouragé, afin de réduire les préjugés et les craintes de toutes parts.

## Les solutions que nous proposons

Un marché du logement à Cologne qui est plus durable, plus social, plus orienté vers le bien-être public et plus abordable: investissements pour les Veedel Chorweiler, Porz et Mühlheim.

L'introduction d'un arrêt de l'augmentation du loyer pendant 5 ans : Pendant cette période, ajustement cohérent des coûts de logement dans le cadre d'Arbeitslosengeld II ( l'allocation de chômage II ) à l'indice des loyers actuel.

La promotion des maisons multigénérationnelles.

### Best practice

Darmstadt '92, USA '72 : « Wohnen für Hilfe » (logement en échange d'aide) ou « partage de maison » donnent particulièrement aux personnes âgées la possibilité de sous-louer des parts de leur espace de vie pour en échange de l'accomplissement des tâches dans et autour de la maison

Un quota de 30 % de logements sociaux pour les nouvelles constructions de 10 logements ou plus afin de mélanger les Veedel.

Une transition à long terme vers l'achat et la location de logements sociaux par le GAG plutôt que de simplement les promouvoir : À moyen et long terme, un modèle de location-vente devrait être mis en place.

### Best practice

Vienne : la ville achète des biens immobiliers et les loue à des prix raisonnables

Promotion de projets de construction de bâtiments modernes et efficaces sur le plan énergétique et développement de nouvelles surfaces : Cela ne doit pas se faire au détriment des espaces verts. Nous voulons élever les bâtiments existants, installer l'aménagement couvert pour les parkings et les espaces similaires et combler les dents creuses.

Assouplir les exigences imposées aux propriétaires de bâtiments autant que possible: En même temps, la ville de Cologne doit exercer son influence sur NRW afin d'obtenir une réforme des règlements de construction du Land dans le sens de procédures d'autorisation plus simples et plus rapides.

Renforcer les soins ambulatoires et hospitaliers : combiner les structures destinées aux enfants, telles que les crèches, avec les structures destinées aux personnes âgées ; cela peut avoir un effet positif sur les deux générations, car elles peuvent s'entraider et créer une compréhension réciproque.

### Best practice

Moers : Jardin d'enfants et maison de retraite sous un même toit/ sur un même site

Droits de stationnement spéciaux pour les prestataires de services de soins dans la ville de Cologne.

Plus de participation pour les réfugiés à Cologne : créer des situations de rencontre pour promouvoir le dialogue et réduire les préjugés.

Avancer le « Bündnis Sicherer Hafen »(Alliance Safe Harbour) avec la ville de Cologne.

Une arrivée facilitée de citoyens de l'UE. Mise en place d'un bureau d'accueil de l'UE

### Best practice

Bruxelles : mettre à disposition des personnes de contact pour toutes les questions quotidiennes aux citoyens européens, à leurs familles et aux entreprises

Lutter activement contre la pauvreté des enfants et renforcer la participation sociale: Mettre gratuitement à la disposition des enfants et des jeunes toutes les activités sportives et culturelles subventionnées publiquement. Transport local gratuit pour l'enseignement scolaire, professionnel et universitaire.

Meilleure garde d'enfants possible avant l'entrée des enfants à l'école : plus des places de crèche à Cologne: une place par enfant. Faciliter la recherche de places de crèches.

Améliorer la garde d'enfants par les volontaires européens : En cas de manque du personnel les éducateurs et éducatrices sont soutenus par les participants d'un service volontaire européen ou par les bourses des citoyens/participants d'une année de volontariat social.

Améliorer les conditions d'apprentissage des élèves et renforcer le soutien des enseignants : Intégration plus forte des volontaires, notamment dans le secteur de l'école primaire.

#### Best practice

Ratingen : Concept de « mentor »: un\*e volontaire par enfant, au moins pour un an et une ou deux fois par semaine

Rénovation et nouvelle construction de bâtiments scolaires et de crèches : Volt demande que le secteur du bâtiment à Cologne, en coopération avec les gardiens des bâtiments scolaires, procède à un examen continu afin de déterminer quels bâtiments peuvent être rénovés de manière raisonnable et où un nouveau bâtiment apporterait plus d'avantages.

Alléger la charge de travail des enseignants temporaires et, des enseignants d'autres domaines : Mettre en place une base de données dans laquelle le matériel pédagogique et les exigences sont collectées, commentées et développées.

Rattraper les leçons manquées : Mettre en place une réserve d'enseignants intégrée.

Établir une alimentation saine comme norme dans les écoles : Soutenir le projet "Stern-Kita" du Conseil allemand de la nutrition.

L'équipement numérique le plus moderne pour toutes les écoles : Toutes les écoles d'enseignement général doivent être équipées de dispositifs terminaux (tablettes, ordinateurs portables, etc.) rapidement. La numérisation doit faire partie du programme d'études.

#### Best practice

Projet européen "IT macht Schule" & "DiKju-Digital Creative Lab" : Offre des cours pour les enfants/jeunes sur l'Internet, robotique, codage et « design thinking »

Travail constructif pour une Cologne inclusive : une assistance adaptée et compétente pour les personnes handicapées. Mettre davantage l'accent sur l'éducation et la formation des compagnons d'école et d'assistants personnels qualifiés.

Préservation et promotion d'une coexistence culturellement diversifiée.

La lutte systématique contre le populisme de droite, l'extrémisme de droite, le racisme, l'antisémitisme, l'homophobie et l'islamophobie ainsi que contre l'hostilité de toutes les minorités : Promotion et expansion du Centre de documentation national-socialiste et des institutions et initiatives similaires dans le domaine de la lutte contre la discrimination à Cologne.

Renforcement de la « Volkshochschule » (université locale) de Cologne : renforcer les enseignants afin de maintenir et d'élargir l'offre des cours.

Préservation des pubs, des clubs, des salles d'événement et des restaurants : Certaines des établissements de restauration et de culture événementielle ont été touchés par la pandémie de Corona d'une manière qui a menacé leur existence. Volt demande à la ville de Cologne de soutenir les établissements menacés - au-delà des mesures de soutien du gouvernement fédéral et du Land - afin de maintenir une vie urbaine animée.

Le développement de la politique en matière de drogue : renforcer la coopération avec les éducateurs de rue et créer des refuges pour les personnes concernées.

#### Best practice

Portugal : réduction du niveau de sanctions, l'information générale et l'assistance aux personnes concernées ont permis de réduire le nombre de consommateurs depuis 2001, de diminuer le marché noir et de relever l'âge d'entrée



# Smart City

L'objectif pour Cologne est une restructuration de la ville fin de devenir une ville intelligente (« Smart City »). À cet effet, nous demandons un plan directeur numérique, qui sera mis en œuvre sous la responsabilité du poste nouvellement créé de Chief Digital Officer (CDO). L'expansion des technologies modernes telles que les réseaux 5G et LoRaWan doit être assurée, entre autre pour permettre des concepts tels que les services de mobilité en réseau. Les partenariats européens avec d'autres grandes villes et l'utilisation des normes européennes

doivent être préférées aux solutions propres. Cela s'applique également à l'expansion de l'administration numérique et à la participation universelle de tous les citoyens.

La protection des données de tous les citoyens doit être garantie. Seule une protection des données cohérente permet de fournir avec succès des données ouvertes sans mettre en danger le domaine privé des personnes.

Développement de l'infrastructure numérique : assurer la viabilité future de Cologne en introduisant un Chief Digital Officer (CDO).

## Best Practice

L'Estonie est considérée comme un pionnier de la numérisation et dispose d'un CDO au plus haut niveau administratif, Hambourg a déjà suivi en 2018.

Renforcement de l'administration et élargissement des compétences méthodologiques : les grands projets, qu'ils soient numériques ou traditionnels, nécessitent une administration à la hauteur de la tâche. A cet effet, il faut élargir les compétences méthodologiques.

Des plateformes ouvertes et numériques tout en maintenant une protection stricte des données : des données ouvertes permettent la participation du public aux ensembles de données urbaines. Nous nous félicitons vivement de l'élaboration actuelle par la ville de Cologne, mais nous appelons à un élargissement accru de l'offre.

## Les solutions que nous proposons

Élaboration d'un plan directeur numérique : Les plans de numérisation jusqu'à 2030 des différents domaines doivent être regroupés dans ce plan directeur, la réalisation des objectifs doit être contrôlée chaque année. Le plan directeur numérique est soumis au CDO.

Développement de l'administration numérique orientée vers les besoins des citoyens de Cologne : Développement des services numériques de la ville ainsi que de la possibilité des démarches administratives sans papier.

Renforcer la participation des citoyens : Réintroduction du budget des citoyens, c'est-à-dire un budget dans les mains de tous les citoyens de Cologne, et la mise en place d'un déploiement de conseils des citoyens.

## Best practice

Colombie-Britannique, Irlande : des lois diverses, telles que la loi électorale et les directives sur le climat, sont décidées par une « assemblée de citoyens », votée par hasard, afin de réduire l'influence des partis

# Cologne, une ville économiquement forte

L'objectif de Volt pour Cologne est une ville où il fait bon vivre, renforcée par une économie qui fonctionne bien. En raison de la numérisation, de la globalisation et de la nécessité de protéger le climat, l'économie est en plein bouleversement. Volt Cologne se voit dans le rôle de façonner les conditions cadres de telle sorte que de bonnes idées puissent se développer, que des modèles commerciaux innovants puissent se déployer et qu'en même temps, des incitations à la viabilité soient créées.

Nos objectifs sont donc la promotion des start-ups, de l'innovation et l'interconnexion, l'augmentation de l'attractivité pour les experts locaux et internationaux, l'utilisation raisonnée de la coopération public-privé et la promotion des entreprises viables et du tourisme vert.

Une économie circulaire viable : promotion d'idées innovantes et création d'incitations qui augmentent la viabilité de l'économie de Cologne, par exemple l'utilisation de la chaleur résiduelle des fermes de serveurs comme énergie de chauffage pour les bâtiments résidentiels ou les hôtels.

## Best practice

Francfort : le start-up « Cloud&Heat » utilise la chaleur résiduelle des fermes de serveurs pour chauffer des bâtiments (dans ce cas un hôtel)

Un tourisme plus vert : promotion d'hôtels manifestement viables, promotion des transports publics comme premier mode de transport pour les touristes, alimentation à quai des bateaux de croisière fluviale.

## Les solutions que nous proposons

La promotion de l'innovation et l'interconnexion : examen et élargissement des offres existantes (Startupregion.Koeln et digitalhubcologne), promotion de l'échange d'entreprises avec d'autres villes en Europe.

La promotion des fondateurs et fondatrices : Un soutien accru dans la phase initiale, par exemple par la mise à disposition temporaire des bureaux, l'expansion des services de conseil et un multilinguisme cohérent des offres de conseil.

Augmentation de l'immigration de travailleurs qualifiés : création d'un bureau d'accueil basé sur le modèle bruxellois (« Expat Welcome Desk »), qui offre l'aide et l'information aux immigrants non germanophones. Multilinguisme cohérent des services. Réduction des obstacles bureaucratiques pour les nouveaux arrivants.

Une coopération privée-publique raisonnable : Certains services devraient être offerts dans l'espace public, mais la ville ne peut pas les fournir efficacement : Les toilettes publiques de Cologne en sont un exemple. Avec de bons contrats et des

objectifs clairs, nous créerons ici une situation gagnante pour tout le monde.

# #VoteVolt

[koeln@voltdeutschland.org](mailto:koeln@voltdeutschland.org)

[www.voltdeutschland.org/cologne](http://www.voltdeutschland.org/cologne)

[www.volteuropa.org](http://www.volteuropa.org)

 Voltkoeln

 voltkoeln